



SINTESI PROGRAMMA QUADRIENNIO 2025-2028

del candidato per la presidenza FIGB: **Chicca Brambilla**

(tramite **OpenAI ChatGPT**)

Nota

Per maggiori dettagli consultare il documento originale a questo link:

http://scuolabridgemultimediale.it/pdf-2024/programma_chicca.pdf

PREMESSA

L'articolo è un messaggio rivolto ai membri della federazione di bridge in cui il candidato alla presidenza introduce il programma elettorale. Il candidato riconosce il sospetto comune verso i programmi elettorali a causa delle promesse non mantenute delle gestioni precedenti e sottolinea la complessità di prevedere il futuro. Nonostante alcuni suggerimenti di presentare un programma vago per non scontentare nessuno, il candidato preferisce esporre idee dettagliate e pragmatiche, basate sull'esperienza e il buon senso. Promette trasparenza, dialogo e ascolto, proponendo un rilancio del bridge che valorizzi le associazioni locali e riduca i costi. Il programma si concentra su quattro punti chiave: superare i conflitti interni, gestire i costi con maggiore efficienza, ridurre il numero di campionati per favorire eventi locali e sviluppare il bridge online come risorsa complementare e non competitiva al gioco in presenza.

Aspetti introduttivi

L'articolo descrive gli obiettivi del futuro Consiglio Federale della Federazione di Bridge, focalizzandosi sulla diffusione del gioco e l'aumento del numero di tesserati, sia a livello amatoriale che agonistico. Per raggiungere questi obiettivi, è necessaria la modernizzazione del gioco, inclusa la valorizzazione del bridge online, come avviene in altri paesi. Il punto di partenza sarà la valorizzazione delle Associazioni, riducendo la pressione economica su di esse e aumentando la loro forza attrattiva attraverso una mirata politica di marketing nazionale.

Le iniziative dovranno rafforzare e tutelare le Associazioni, supportando il settore dell'insegnamento e investendo in tecnologia. La politica di riduzione dei costi dovrà ridurre gradualmente le quote FIGB su tornei e simultanei, fornendo supporto economico e organizzativo

alle Associazioni e alle Scuole Bridge. Inoltre, la Federazione dovrà internazionalizzarsi, rendendo gli eventi in Italia più accessibili ai giocatori esteri. Infine, dovrà ripristinare servizi eliminati, come una rivista federale ricca di cronaca e tecnica, e introdurre nuovi servizi per rendere il gioco più attrattivo e aggiornato ai tempi.

Le Associazioni

L'articolo si concentra sull'importanza delle Associazioni all'interno della Federazione Italiana Gioco Bridge (FIGB), considerandole il cuore pulsante del bridge. Il rafforzamento delle Associazioni deve essere l'obiettivo principale di qualsiasi riforma. Per raggiungere questo scopo, è necessario ridurre la pressione economica su di esse, avviando un programma di riduzione graduale delle quote FIGB su simultanei e tornei e fornendo supporto gratuito per le problematiche complesse, come quelle fiscali.

Il miglioramento delle Associazioni è visto come fondamentale per riportare il bridge ai livelli di altre epoche. La riduzione dei costi deve essere mirata a diminuire il peso economico sulle Associazioni e a supportare le loro attività con assistenza gratuita e coordinamento in campo fiscale, oltre a iniziative pubblicitarie per le loro attività locali, regionali o nazionali.

Un rapporto diretto e costante tra la Federazione e le Associazioni è essenziale, con la Federazione che offre supporto amministrativo, tecnico e organizzativo, mettendo a disposizione esperti di settore per risolvere problematiche relative all'organizzazione di corsi, tornei, campionati e questioni arbitrali e regolamentari.

Calo dei tesserati

L'articolo affronta il tema del calo dei tesserati nella Federazione Italiana Gioco Bridge (FIGB) e propone diverse azioni per contrastarlo. Si sottolinea l'importanza della collaborazione attiva con le Associazioni per sviluppare strategie di diffusione adatte alle realtà locali. Si suggerisce di prendere spunto dalle strategie di successo di altre federazioni internazionali e di imparare da esse. Si evidenzia l'importanza di individuare strategie di marketing moderne per attirare nuovi giocatori, inclusi coloro che giocano solo online. La comunicazione deve essere semplificata e resa accessibile a tutti, coinvolgendo i rappresentanti delle Associazioni e utilizzando social media, siti web e altri canali. Si propone lo sviluppo di un'app per smartphone/tablet per avvicinare più persone al gioco del bridge. Si menzionano anche iniziative volte a coinvolgere giovani, anziani e altre realtà associative. Si esplorano anche opportunità di collaborazione con enti come CONI e Ministero dello Sport e di finanziamento attraverso aziende e tesserati stessi.

Comunicazione con ASD e tesserati

L'articolo evidenzia la difficoltà di interazione e confronto con la Federazione attuale e propone soluzioni per migliorare questo aspetto. Si prevede un'intensa attività di monitoraggio delle Associazioni attraverso video-conferenze regionali regolari con il coinvolgimento di vari membri

della Federazione e interessati. Sono in studio altre misure per apportare miglioramenti, tra cui un piano di supporto alle Associazioni per l'acquisto di materiali a costi contenuti e la creazione di un help desk federale per affrontare problematiche di vario tipo, inclusa quella tributaria. Si propone anche di utilizzare la pagina Facebook della Federazione come luogo virtuale di incontro per bridgisti e Consiglieri Federali per lo scambio di idee, proposte e critiche.

Insegnamento & Formazione

L'articolo si concentra sull'importanza dell'insegnamento per il rilancio della Federazione di bridge, suggerendo investimenti mirati in questo settore. Si propone di valorizzare insegnanti e Scuole Bridge Federali per favorire la crescita del movimento bridgistico. Si prevede di ripristinare la figura di un coordinatore nazionale e creare un'interfaccia di collegamento per indirizzare gli investimenti in marketing verso le Scuole Bridge. Altri obiettivi includono lo sviluppo di un nuovo metodo di insegnamento più rapido ed efficace, la creazione di un'app per giocare e imparare velocemente, e l'incentivazione economica delle Scuole Bridge. Si punta anche a superare il concetto di "Allievo" per favorire percorsi di crescita e miglioramento, semplificare la formazione degli istruttori e migliorare il targeting delle iniziative didattiche, con un'attenzione particolare alla tolleranza zero verso comportamenti che possano allontanare i neofiti.

Attività agonistica federale: struttura e sedi dei Campionati

L'articolo evidenzia un'eccessiva proliferazione dei campionati a Salsomaggiore, con un calendario sovraccarico di eventi simili e ripetitivi, danneggiando le Associazioni e gli organizzatori. Si propone quindi la riduzione del numero di campionati e l'accorpamento di alcuni eventi nella stessa location e periodo per evitare dispersione di tempo e risorse. Si suggerisce di rendere i campionati più innovativi e di organizzare fasi finali con poche squadre per non interferire con altri eventi. Si valuta anche la possibilità di delocalizzare alcuni eventi da Salsomaggiore e di includere campionati al Sud o sulle Isole. Altri punti chiave includono la revisione della struttura e delle sedi dei campionati, l'organizzazione di nuovi eventi e la ripresa del Festival Over 60 a Riccione.

Nazionali

L'articolo propone di selezionare le squadre nazionali open, femminili, senior e miste tramite selezioni con costi di iscrizione ragionevoli. Questa scelta è motivata dalla necessità di rendere la nazionale quasi autosufficiente, di concentrare risorse su Associazioni e Insegnamento, e di evitare polemiche sulle coppie scelte. Le selezioni dovrebbero portare entusiasmo e voglia di partecipare agli eventi locali. Si intende anche ricostituire il Club Azzurro con giocatori di primario livello per allenare e preparare le squadre. Le selezioni saranno oggettive e difficilmente contestabili, e il Club Azzurro supporterà le nazionali in vari compiti, tra cui la preparazione per le competizioni internazionali. Le formule di gara delle selezioni dovranno essere affidabili e prevedere un giusto numero di mani. La Federazione sarà flessibile riguardo alla partecipazione alle selezioni, senza limiti sul numero di selezioni a cui un giocatore può partecipare contemporaneamente.

Etica

L'articolo affronta il problema del cheating nel bridge, sia in ambienti fisici che online, riconoscendo che molti giocatori hanno abbandonato il gioco agonistico a causa di comportamenti riprovevoli. Si evidenzia la necessità di ristabilire la credibilità internazionale attraverso la collaborazione con organizzazioni come la European Bridge League (EBL) e l'istituzione di procedure rigorose e trasparenti per garantire che ogni ambiente di gioco sia pulito. Si propone la creazione di una commissione etica indipendente e l'adozione di strumenti tecnologici come i tablet nelle fasi finali dei campionati per prevenire il cheating. Si sottolinea l'importanza di affrontare ogni segnalazione di cheating con serietà per garantire la tutela degli accusati e la credibilità della comunità del bridge.

Utilizzo delle piattaforme di gioco online

L'articolo promuove l'utilizzo del bridge online come strumento per aumentare il numero di tesserati e rivitalizzare le associazioni di bridge. Propone una collaborazione con piattaforme online come BBO e RealBridge per creare sinergie e benefici senza compromettere le attività delle associazioni. Questa partnership potrebbe semplificare la partecipazione dei tesserati lontani dai circoli attivi, generare risorse economiche per le associazioni attraverso eventi online e attrarre nuovi membri. Si suggerisce inoltre di rendere disponibile un sistema comune di registrazione, pagamento e gestione fiscale online per le associazioni.

Altre misure

(rivista federale – bollettini campionati – rapporti con EBL ed estero – categorie – tesseramento – Bridge sotto le stelle . modifiche dello Statuto – rivalutazione premi in denaro nei tornei locali – strategie di inclusione per i bridgisti non tesserati – tornei non federali – settori giustizia e arbitri – trasparenza).

L'articolo propone una serie di misure per il ripristino e il potenziamento delle attività nel contesto del bridge italiano. Queste misure includono il ripristino della rivista federale, il reintroduzione di bollettini durante i campionati, il miglioramento dei rapporti internazionali con la EBL, la revisione delle categorie di giocatori, semplificazione del tesseramento, promozione del bridge sotto le stelle, modifiche allo statuto, rivalutazione del sistema dei premi in denaro nei tornei locali, strategie di inclusione per i non tesserati, gestione dei tornei non federali, riforme nel settore della giustizia e degli arbitri, e promozione della trasparenza nelle decisioni del Consiglio Federale. Queste misure sono finalizzate a promuovere la partecipazione e l'interesse nel bridge, migliorare la gestione federale e garantire un ambiente più inclusivo e trasparente.