

IL BALLO HA INIZIO

Finalmente ci siamo, dopo gli annunci si palesano due aspiranti candidati alla presidenza **F.I.G.B.**

L'altro ieri, 22 maggio, nella sede **CONI** di Milano **Federica "Chicca" Brambilla** ha ufficializzato la volontà di candidarsi alla presidenza e ha presentato la squadra che la accompagnerà, prima nella scalata alla poltrona di Via Washington e dopo per rimettere in piedi la baracca.

E' stato un incontro vivace cui, nonostante l'inclemenza del tempo in Lombardia, hanno partecipato in tanti, anche venuti da lontano, a dimostrazione dell'interesse che la sua iniziativa ha suscitato; erano presenti anche alcuni personaggi di peso del nostro bridge di cui non faccio i nomi per non fare torto a nessuno.

Dopo le singole presentazioni dei collaboratori, la Brambilla ha illustrato per macro-argomenti il programma che intende attuare per ridare fiato al movimento in tutte le sue componenti, con particolare riguardo alle ASD che costituiscono la spina dorsale del movimento.

Link del filmato:

<https://www.youtube.com/watch?v=AK2UaHrP8jc>

Sul merito delle proposte, quando si andrà nel dettaglio, ci sarà modo e tempo per discuterne ampiamente.

Alla fine, è stato offerto un rinfresco ed è stata l'occasione per i presenti di scambiare idee e opinioni in libertà.

L'impressione è stata molto positiva sia per l'organizzazione – da Chicca non ci si poteva aspettare di meno – sia per l'atmosfera e l'entusiasmo che la squadra è riuscita a trasmettere a tutta la sala.

La sensazione è che ci siano molte probabilità che finalmente la federazione sia guidata da una donna; se le elezioni prevedessero il suffragio universale non ci sarebbe partita ma, purtroppo, bisogna conquistare il favore dei Presidenti delle ASD.

Nel pomeriggio di ieri, forse spinto dalla iniziativa della sua competitorice, anche **Giuseppe Frenna** ha rotto gli indugi.

Lo ha fatto pubblicando sulla sua pagina Facebook un documento di tre pagine, scritto fitto fitto, che a leggerlo strabuzzavano gli occhi.

Sul contenuto ciascuno si farà la sua opinione; la mia, per quel poco che vale, è che non ha “bucato”, come suol dirsi; prolisso, tante ovvietà e luoghi comuni, non ho scorto una benchè minima novità: ho fatto fatica a leggerlo fino alla fine.

Se questo è il primo capitolo di una saga, chissà cosa ci riserva il futuro.

Su Youtube ha anche pubblicato un breve video per raccontarsi.

Non sono un esperto di comunicazione ma non bisogna essere un genio per cogliere le differenze tra le due diverse modalità di presentarsi al pubblico che, ovviamente, rispecchiano le rispettive personalità.

Una nota che sinceramente inquieta: ieri sui social è stato lanciato un post in cui si affermava che una candidata di una “cordata” avversaria diffonde informazioni tendenziose sulla persona di Frenna; quest’ultimo ha reagito, con lo stesso mezzo, denunciando questa “macchina del fango” che, oltre che offendere, rischia di avvelenare la campagna elettorale.

Personalmente solidarizzo con Giuseppe perché certi comportamenti sono inaccettabili e squalificano chi li mette in atto; già in tempi non sospetti avevo espresso il timore che una lunga campagna possa degenerare: fermiamoci in tempo.

Ora tocca agli altri due aspiranti candidati, salvo loro ripensamenti; aspettiamo con ansia.

Eugenio Bonfiglio

Milano, 24 maggio 2024



**COMITATO ELETTORALE
FRENNA PRESIDENTE 2025**
www.giuseppefrenna.it

PROGRAMMA ELETTORALE ELEZIONI 2025 BRIDGE: UN FUTURO DA COSTRUIRE INSIEME

Ciò in cui credo

Il bridge non è soltanto un gioco, né solo uno sport. A pensarci bene – e chi lo pratica lo sa bene – è uno stile di vita. È uno splendido strumento per allenare la mente e per introdurre al ragionamento logico e matematico, e – come tale – ha un potere terapeutico nel recupero o nello stimolo di capacità cognitive, e un importante valore educativo a scuola. Due aspetti, questi, che hanno un forte significato sociale e che devono essere potenziati anche per la diffusione della nostra passione. Ed è anche una insostituibile occasione di socialità, di conoscenza e di scambio. Abituata al gioco in squadra, al rispetto delle regole, stimola l'attenzione, spinge a immedesimarsi nell'altro, a comprendere il suo modo di ragionare, ad aiutarlo e a essere da lui o lei aiutato. Quando praticato da persone di diversa età è un ottimo ponte intergenerazionale.

Nel quadro di questa visione delle cose, la nostra missione – per Statuto quella di promuovere lo sport e la cultura del bridge, di rafforzare la nostra Federazione nazionale a tutti i suoi livelli di articolazione e di vigilare e controllare il rispetto delle regole, delle procedure e soprattutto dell'etica che contraddistingue la nostre attività - è in particolare quella di curare la diffusione della nostra disciplina, specie fra i più giovani, di farla conoscere e giocare, di affermarla sempre di più come sport, per conquistarle il rilievo che merita nel più ampio panorama sportivo italiano e internazionale e combattendo perciò i radicati stereotipi che la vogliono una specie di passatempo per persone prevalentemente anziane e agiate. Per far questo, però, occorre adesso fare scelte importanti per rendere la Federazione Italiana Gioco Bridge non più soltanto un apparato amministrativo e burocratico alla fine quanto mai distante dal vissuto del nostro sport sui territori, insomma una specie di pesante "ministero" o una sorta di mera agenzia delle entrate e di riscossione dei proventi raccolti a livello locale. Ciò che bisogna fare con coraggio – consolidata la sua messa in sicurezza economica a opera della dirigenza uscente – è fare della Federazione una vera e propria struttura di supporto e di servizi alle Associazioni Sportive Dilettantistiche e alle istanze regionali e territoriali, un motore dinamico di rinnovamento all'insegna dello snellimento, dell'efficacia e dell'efficienza degli interventi, della comunicazione e del dialogo costante con i territori (con le realtà bridgiste dei luoghi, con gli Enti Locali, con il tessuto associativo e organizzativo lì presente), e in costante confronto e stimolo con il CONI e con le altre Federazioni Nazionali estere. Si tratta insomma di un rinnovamento a 360 gradi, che restituisca finalmente fiducia fra i tesserati e gli appassionati, che garantisca al nostro sport prestigio e riconoscimento, e che finalmente torni a restaurare, rafforzare e diffondere la reputazione della nostra Federazione. Occorrono a questo riguardo partecipazione e nuove regole condivise, occorrono premialità e sanzioni quando si sbaglia, occorre insomma una piena valorizzazione del





COMITATO ELETTORALE FRENNA PRESIDENTE 2025

www.giuseppefrenna.it

merito, che è poi la linfa del successo di e in ogni disciplina sportiva.

È bene esser chiari da subito su una cosa. Per attuare una missione di questo genere serve innanzitutto professionalità. Non c'è oggi organizzazione, associazione o gruppo – per quanto formale o informale, grande o piccola – che possa sopravvivere e prosperare senza professionalità. Ma la professionalità alla quale ci riferiamo non è semplice mestierismo o mera abilità tecnica. Essa è fatta di esperienza, conoscenza e competenze tecniche. L'esperienza è un valore importante. Si costruisce nel corso del tempo, si sedimenta nella memoria e nel saper fare di tanti nostri iscritti, è un patrimonio di saperi e di abilità – sportive ma anche organizzative – che intendiamo assolutamente coinvolgere, riconoscere e responsabilizzare, ed in questo senso la strada fin qui tracciata dalle dirigenze passate, più o meno recenti o remote, è un sentiero promettente sul quale continuare ma avendo anche il coraggio di riconoscerne i vicoli ciechi e di tracciarne dunque direzioni innovative, aprendosi alla sfide dei nostri tempi e di quelle che ci riserva il futuro in un mondo completamente cambiato e in via di ulteriore radicale trasformazione. Oggi ad esempio – in un'epoca in cui la correttezza, il rispetto reciproco, l'etica della legalità, il senso del dovere in nome di principi più alti di quelli strumentali sembrano andarsi irrimediabilmente perdendo, nella società ma anche nello sport - si rende sempre più indispensabile richiamarsi ai valori di una sana competitività e di una vera sportività, fatte di agonismo e rispetto degli avversari, di vittorie e di sconfitte - ma le une senza che si trasformino in tracotanza, superbia e sterile protagonismo, le altre a patto che siano considerate e vissute come occasioni di crescita, di apprendimento e di stimolo a sfidare e a superare i propri limiti, con umiltà e fiducia in sé stessi e negli altri. Si tratta di un messaggio che aiuteremo a divulgare il più possibile attraverso campagne di informazione centralizzate e dotando il territorio delle risorse per necessarie per la partecipazione al panorama fieristico sportivo.

Quella professionalità è poi fatta di attenzione, approfondimento: in una parola, è fatta di formazione, e questo dovrà valere per la dirigenza nazionale – a cominciare dalla nuova Presidenza – così come per quella regionale e dei suoi organi e pure per quella di Circolo o ASD. Non è ad esempio possibile che – dopo la riforma dello sport attuata con D.lgs. 36/2021 e successive modifiche – la nostra Federazione nazionale non abbia di fatto un pool di fiscalisti, giuristi, manager di progetto ed esperti in materia in grado di spiegare alle associazioni dilettantistiche sportive territoriali le novità introdotte dalle nuove normative e di supportarle nel complesso lavoro di gestione delle loro realtà territoriali. Il rinnovamento che abbiamo in mente non può limitarsi all'istanza nazionale ma deve scendere a cascata sui territori, deve contaminarsi con le cose e i bisogni che salgono dal basso, e poi da lì risalire verso l'altro, per levigare di nuovo la macchina decisionale e renderla ancora più funzionale e a misura di giocatore di bridge. Ma tutto questo ancora non basta. Quella professionalità è poi – e soprattutto – di passione, di amore, dunque di tempo dedicato e di sacrificio, di spirito solidale e di propensione all'ascolto e al dialogo, al confronto, di anteposizione dell'interesse comune a quello o a quelli privati e di parte, siano essi quelli di un singolo, di una singola associazione, di una corporazione burocratica interna.

