



L'AS DE TRÈFLE

Numero 52 | SETTEMBRE 2024



9

Internazionale

Gli azzurri in vetta

12

Jean-Christophe Quantino

Un bravo ragazzo



16

Piccolo ponte

È un successo!



24

Joanna Zochowska

La bella storia



E anche...

4 Notizie 8 Giovani 15 Media

21 Sviluppo 28 Novità della SEF

30 Ascolta 38 Sto appena iniziando...

40 Arbitro 42 Ordine del giorno



L'EDITORIALE DI...

Frank Riehm

Presidente della FFB

All'alba di questa nuova stagione 2024/2025, diamo un rapido sguardo indietro alla stagione precedente. Le nostre squadre francesi adulte si sono tutte qualificate ai prossimi Mondiali durante gli Europei di giugno in Danimarca: medaglia d'argento per le Ladies (a un soffio dal titolo), argento per la nostra squadra Mista, bronzo per le nostre Senior e qualificazione per la nostra Open squadra, in un campionato molto duro. Molto bene anche gli Europei per le nostre giovani squadre: vittoria della squadra femminile francese U26 e qualificazione per U16, U26 e U31. Congratulazioni a tutti!

La stagione 2023/2024 è stata un buon anno per lo sviluppo, grazie al lavoro di alta qualità del nostro comitato e dei responsabili dello sviluppo dei club, aiutati da tutte le forze trainanti del bridge francese. Con oltre il 10% di nuovi licenziati, abbiamo ottenuto il miglior risultato da diversi anni. Questo sviluppo, anche se molto significativo, è appena sufficiente a mantenere la nostra forza lavoro a lungo termine. Tenendo conto della piramide delle età, sommata all'età media dei nuovi giocatori di bridge (67 anni oggi), bisognerà reclutare ancora più nuovi giocatori di bridge oppure reclutarli con un'età media più bassa.

Quindi impossibile? Certamente no. Dobbiamo andare ancora oltre. Ciò comporta il miglioramento di alcuni strumenti, il targeting di un nuovo pubblico e la digitalizzazione della nostra federazione. Alcune idee su cui discutere...

- Sviluppare nuove collaborazioni con istituti scolastici per integrare il bridge nelle attività extrascolastiche o offrire laboratori.
 - Rafforzare la presenza di bridge sui social network, condividendo video esplicativi, testimonianze dei giocatori ed eventi online per raggiungere un pubblico più ampio, in particolare i giovani.
 - Identificare e formare continuamente gli ambasciatori del bridge all'interno dei club in modo che condividano la loro passione e incoraggino coloro che li circondano a provare il gioco.
 - Riprogettare l'inizio del bridge rendendolo più divertente e più accessibile.
 - Lavorare sulla formazione degli insegnanti e dei volontari per offrire una sempre migliore qualità di supervisione e accoglienza, con i nuovi licenziati che si sentano supportati e integrati, favorendo così il passaparola.
 - Accelerare la transizione digitale per adattarsi alle nuove pratiche dei nuovi attori (sviluppo dell'e-bridge).
 - Progettare e realizzare una nuova sede centrale: la Maison du Bridge 3.0 in una nuova sede, interattiva, connessa, accogliente per tutto il pubblico, un vero "fiore all'occhiello" del bridge reinventato.
- L'attuale mandato scade il 18 ottobre, data in cui verrà eletta una nuova squadra alla guida della FFB. Dovrà rafforzare la posizione del bridge come sport accessibile e attraente, preservando i suoi valori tradizionali.

L'AS DE TRÈFLE

Numéro 52 | SEPTEMBRE 2024



9

International

Les Bleues au sommet



12

Jean-Christophe Quantin

Un mec bien



16

Petit Bridge

Ça cartonne !



24

Joanna Zochowska

La belle histoire



L'ÉDITO DE...

Franck Riehm

Président de la FFB

À l'aube de cette nouvelle saison 2024/2025, revenons un court instant sur la saison précédente. Nos équipes de France adultes se sont toutes qualifiées pour les prochains Mondiaux lors des championnats d'Europe en juin au Danemark : médaille d'argent pour l'équipe Dames (à un cheveu du titre), l'argent pour notre équipe Mixte, le bronze pour nos Séniors et qualification pour notre équipe Open, dans un championnat très relevé. Nos équipes jeunes ont elles aussi réussi de très bons championnats d'Europe : victoire pour l'équipe de France U26 Women et qualification pour les U16, U26 et U31. Bravo à toutes et à tous !

La saison 2023/2024 a été un bon cru pour le développement, grâce à un travail de grande qualité de nos responsables de développement comité et clubs, aidés par toutes les forces vives du bridge français. Avec plus de 10% de nouveaux licenciés, nous avons eu là le meilleur résultat depuis plusieurs années. Ce développement, s'il est très significatif, est à peine suffisant pour maintenir nos effectifs à long terme. Compte tenu de la pyramide des âges, alliée à l'âge moyen des nouveaux bridgeurs (67 ans aujourd'hui), il nous faudra recruter encore plus de nouveaux bridgeurs ou les recruter avec une moyenne d'âge inférieure.

Alors impossible ? Certainement pas. Nous devons aller encore plus loin. Cela passe par l'amélioration de certains outils, le ciblage de nouveaux publics et la digitalisation de notre fédération. Quelques idées à discuter...

- Développer de nouvelles collaborations avec des établissements éducatifs pour intégrer le bridge dans les activités parascolaires ou proposer des ateliers.
 - Renforcer la présence du bridge sur les réseaux sociaux, en partageant des vidéos explicatives, des témoignages de joueurs et des événements en ligne pour toucher un public plus large, notamment les jeunes.
 - Identifier et former en permanence des ambassadeurs du bridge au sein des clubs pour qu'ils partagent leur passion et incitent leur entourage à essayer le jeu.
 - Refondre l'initiation du bridge en la rendant plus ludique et plus accessible.
 - Travailler sur la formation des enseignants et des bénévoles pour offrir un encadrement et un accueil toujours de meilleure qualité, avec de nouveaux licenciés qui se sentent soutenus et intégrés, favorisant ainsi les recommandations par le bouche-à-oreille.
 - Accélérer la transition numérique afin de s'adapter aux nouvelles pratiques des nouveaux joueurs (développement du e-bridge).
 - Concevoir et mettre en oeuvre un nouveau siège social : la Maison du Bridge 3.0 dans de nouveaux locaux, interactifs, connectés, accueillants pour tous les publics, véritable "vaisseau amiral" du bridge réinventé.
- La mandature actuelle se termine le 18 octobre, date à laquelle une nouvelle équipe sera élue à la tête de la FFB. Elle se devra de renforcer la position du bridge en tant que sport accessible et attractif, tout en préservant ses valeurs traditionnelles.

Et aussi...

4 Actus 8 Jeunes 15 Médias

21 Développement 28 Nouveautés du SEF

30 Jouer 38 Je débute...

40 Arbitre 42 Agenda