



## IL SITO FIGB

Il sito attuale funziona benissimo per noi bridgisti incalliti, ma non è certamente un sito "entry-level" concepito per attrarre nuovi utenti interessati a scoprire il gioco. Il target principale di un nuovo sito dovrebbe essere proprio questi utenti, così come per la FIGB. Alla fine, si tratta di promuovere al meglio il prodotto "Bridge".

In quest'ottica, l'attuale sito istituzionale è decisamente inadeguato. Quando un neofita entra nel sito e legge le pagine sui "Simultanei" (senza sapere nemmeno cosa siano!) o su "Giustizia Federale", dove si evidenziano i lati negativi del gioco competitivo, scappa immediatamente, percependo il bridge come un gioco per fanatici. A mio parere, molte opzioni dovrebbero essere accessibili solo ai tesserati.

Il sito è stato concepito negli anni '90 per girare su desktop PC, mentre oggi il sito ideale deve essere ottimizzato principalmente per la visualizzazione su smartphone, il dispositivo più utilizzato dalle nuove generazioni. Non dobbiamo inventarci nulla: basta visitare il sito della federazione francese (<https://www.ffbridge.fr/>), ristrutturato un paio di anni fa, per avere un'idea di un sito web moderno dedicato al bridge.

I costi per ristrutturare un sito non sono poi così eccessivi come si vuol far credere. A tale scopo, sarebbe meglio emettere un bando.