

ELEZIONI: PRIMI TIMIDI APPROCCI!

Dopo **Federica Brambilla** (più nota come **Chicca**), dalla città sulla riva di “quel ramo del lago di Como”, anche **Giuseppe Frenna**, dalla città famosa per i suoi portici ha pubblicizzato sui social la sua intenzione di candidarsi alla guida della **F.I.G.B.** per il prossimo quadriennio olimpico.

Si attendono gli annunci di altri aspiranti: uno è dato per certo, chissà se nel corso di questo lungo cammino che porta all'Assemblea Nazionale Ordinaria ne verranno fuori altri.

Cosa dire di queste prime due presentazioni?

Ovviamente non molto perché l'uno e l'altra sono andati poco oltre il semplice comunicato; credo si possa dire che, oltre le zone su cui solitamente insistono, forse non siano abbastanza conosciuti dalla massa dei bridgisti, anche se il bolognese è il presidente dell'ASD che organizza annualmente uno dei più importanti Tornei Nazionali.

La **Chicca** (se mi permette di chiamarla così), che già alle scorse elezioni è risultata la prima dei non eletti, ha fatto una inattesa irruzione in questa contesa con l'entusiasmo che le è proprio: la sua candidatura sembra avere suscitato un certo fervore forse perché donna, forse per il suo carattere estroverso ed empatico: ma basterà questo a smuovere gli elettori dalla loro tipica indifferenza?

Se dovesse affermarsi certamente si potrà dire di lei che “non l'hanno vista arrivare” e che ha infranto il “tetto di cristallo”.

Aspettiamo di avere qualche notizia più dettagliata sulle sue idee, le sue proposte e sui nomi di chi le farà compagnia in questa avventura; comunque ha già annunciato di volere organizzare incontri presso le ASD sia per esporre le proprie considerazioni sia per ascoltare e, magari, per colmare il gap di una insufficiente notorietà.

In sintesi, sembra che abbia tanta voglia di fare le cose per bene e con serietà: questo è già un bel biglietto da visita.



Giuseppe Frenna, della cui candidatura si vociferava da tempo, si è presentato in modo formale e professionale – come il suo curriculum suggerisce – affidandosi ad un Istituto di ricerca e marketing; originale la sua iniziativa di sondare preventivamente i presidenti ASD/SSD per conoscere le realtà territoriali.

Ma ciò può indurre a ritenere da una parte che non conosca abbastanza il mondo che si propone di governare e dall'altra che possa non avere ancora un preciso progetto personale su come rimettere in piedi il movimento.

L'analisi di mercato dovrebbe essere condotta con mano leggera ed acume per evitare che possa apparire come una "captatio benevolentiae" degli eventuali elettori; comunque, a mio sommosso avviso, è lui che dovrebbe andare incontro alle ASD per convincere della bontà delle proprie proposte e non viceversa, pur mostrando disponibilità ad accettare suggerimenti.



Da notare che, nonostante sia richiamato sul volantino e sulla missiva diretta alle ASD, il sito non è ancora funzionante; non si sa se per cause tecniche oppure per momentanea carenza di contenuti.

Sugli aspiranti consiglieri che lo appoggiano circolano solo vaghe chiacchiere, troppo poco per definire una valutazione.

Si resta in attesa dei prossimi passi di entrambi per avere le idee più chiare.

Eugenio Bonfiglio

Milano, 23 febbraio 2024