



Lanciare Corsi di Bridge

Nell'ultimo editoriale del Presidente della FIGB (BDI n. 3/4 - in allegato (1)) troviamo il seguente paragrafo:

IL PIANO DI RILANCIO

Per quel che riguarda gli investimenti, oltre alla considerazione che data l'esiguità delle risorse sia saggio non disperderle ma concentrarle e che la strategia debba essere condivisa e supportata da tutta la struttura federale, rimaneva non chiaro come fosse giusto investire sul Bridge.

Bene investire sul bridge, meno bene il pressoché persistente conflitto libico all'interno della struttura federale. In seguito appare il seguente paragrafo:

Qualche Federazione (*refuso: qualche Associazione?*) ha investito con manifesti in cui si giocava sulle parole "chicane" e "grande slam"; altre con slogan analoghi ma con scarso successo, in quanto è molto difficile parlare di Bridge a chi non lo conosce (*vero!*). Da questa considerazione è partito il Piano di rilancio che al primo punto ha previsto di costruire un "luogo" dove poter spiegare in modo completo ed accessibile a tutti coloro potenzialmente interessati, la bellezza del Bridge e tutto quello che Esso può dare a tutti i livelli.

Una iniziativa terribilmente tardiva, che andava fatta anni fa, ma che comunque non possiamo non approvare. Viene anche detto che lo studio Armando

Testa, validissima ed indiscutibile agenzia pubblicitaria italiana (2 e 3), farà un sito web per descrivere il bridge (4) e di questo parleremo ampiamente in un prossimo articolo.

Quello che troviamo ingiusto è la critica alle Associazioni e indirettamente agli Istruttori di turno che in tutta buona fede, con risorse limitate, si sono adoperati in questi ultimi anni ad organizzare e lanciare corsi di bridge. Ecco questo è il vero problema ed è proprio qui che si focalizza la nostra analisi.

Vorremmo porre alcune domande:

- Non è forse compito della Federazione divulgare e promuovere il Bridge?
- Si è mai occupata la FIGB di comunicazione e marketing per promuovere specificatamente i corsi di bridge?
- Come pretendere che una semplice comunicazione emessa dal Club del tipo: corso di bridge, 10 lezioni, istruttore xy, la solita figura con la carta da gioco, possa avere successo? Forse in passato funzionava ora indubbiamente non più.
- Perché in tutti questi anni non è mai stata fatta un'azione di auditing su quanto sopra? Ci si sarebbe accorti di come il problema sia stato affrontato in passato da qualche circolo e anche dal nostro sito (sezione: "Tutto sul Bridge").
- Viene finalmente proposto un massiccio intervento utilizzando la rete. Ma basterà questo intervento per un adeguato rilancio del bridge? A nostro avviso no, vanno aggiunte ulteriori iniziative soprattutto per i non internauti. Spesso sono sempre i bridgisti a portare parenti ed amici al gioco, raramente vi sono state spinte extra per vie esterne.

L'ideale lancio di un corso di bridge, la nostra proposta

- Tutti i corsi devono essere pubblicizzati attraverso un'adeguata campagna tramite una locandina/pieghevole accattivante e realmente informativa sul mondo del bridge. Inutile spiegare che si gioca con 52 carte e le regole del gioco.
- Non è più il caso di lasciare tale delicato compito agli enti locali. Dovrà essere utilizzata un'unica campagna pubblicitaria con materiale innovativo, valido e applicabile per tutti i circoli di bridge.
- La FIGB dovrà delegare l'ideazione e la realizzazione grafica del materiale ad esperti pubblicitari e farsi carico anche della produzione e stampa ad una adeguata tiratura (x riduzione i costi, a seconda del fabbisogno annuale). Le locandine poi distribuite a richiesta dei club (valutando eventualmente un contributo spese (5)).



Customizzare la locandina

Il retro della locandina dovrà avere uno spazio o una pagina in bianco riservata all'inserimento dei dati del corso (data, tipologia, club, istruttore, ecc.). Per una campagna massiccia tale operazione dovrà essere effettuata da una tipografia in loco scelta dal Club (basta riprendere la locandina prestampata). Per piccole tirature potrebbe bastare un semplice timbro con pochi dati di riferimento (per info telefonare al: xxx-xxx).

Per larghe tirature o per l'inserimento di uno o più messaggi pubblicitari di eventuali sponsor (locali o nazionali), si può fornire direttamente al Club la matrice della locandina (oramai tutte in formato PDF) che provvederà autonomamente alla stampa.

Nota finale

Valuteremo la concretezza delle nuove azioni descritte nell'ultimo editoriale. Ci auguriamo un'effettiva azione della FIGB anche per quanto concerne i corsi.

Oramai sono molti i bridgisti che si sono fatti l'idea che la nostra benamata federazione sia bravissima a promuovere i tornei Simultanei & Campionati e altrettanto brava a degradare ingiustamente ed inutilmente i seri giocatori agonisti.

Vediamo se emergeranno azioni di recupero nei supplementari prima del "Game Over" per tutti.

- 1) Pubblicato online sul sito Figb ai primi di marzo 2011
- 2) Alla data della presente tuttavia non abbiamo ancora visto nulla. Nell'attesa, per evitare doppioni, abbiamo sospeso la pubblicazione dei nostri videocorsi.
- 3) Numerose grandi aziende si rivolgono allo studio pubblicitario di Armando Testa: Lavazza, Fiat, Dreher, Heineken, Esselunga, banche, etc. (mi sa che stavolta la Signora MTL ha avuto una buona idea!!!),
- 4) Sostanzialmente A.Testa farà quello che da anni viene descritto nel nostro sito (vedere pagine web e filmato: "Tutto sul Bridge"). Sicuramente lo farà meglio di noi: è il suo lavoro!
- 5) Tutto dovrà essere pronto per settembre 2011.

Esempi di locandine

In allegato presento alcune locandine personalmente redatte per i club in cui ho operato:

- Bridge Point Gallarate, realizzata nel 1996. Consegnate alcune copie a FIGB.
- OlonaBridge Milano, realizzata nel 2004, sulla stessa falsariga della locandina del 1996 ma in collaborazione del noto grafico: Fabio Mereghetti). Ai tempi divulgata nel sito del club.
- Locandina in fase di realizzazione per il lancio di un corso presso un istituto scolastico di Gallarate nel 2008.

Immagini tratte dal sito: www.scuolabridgemultimediale.it



**un
punto
di
riferimento
per
il
tempo
libero...**

Scuola di Bridge Naturale "P. Rijoff"



Via Sciesa, 21 ☎ 77.47.21

*Il Bridge...
la più bella ed affascinante disciplina della mente!*

Parliamo di bridge...

■ Cos'è il Bridge

- un gioco logico, affascinante, meraviglioso... di sicuro il gioco di carte più bello!
- un gioco per tutte le età. Un divertimento che dura una vita. Non vi annoierete mai!
- un gioco ricco di regole, certo, ma anche un gioco facile, tant'è vero che lo gioca anche mia zia... (insieme ad altre 500.000 persone in Italia e ad altre 400 milioni di persone nel mondo).
- non è un gioco d'azzardo.

■ Cosa vi consente il Bridge

- di migliorare le vostre capacità d'analisi, di pianificare le vostre strategie... e all'ultimo momento di affidarvi alla vostra intuizione.
- di utilizzare al massimo le vostre capacità cerebrali: un vero e proprio jogging della mente.
- di incontrare nuovi amici, con i quali condividere nuove emozioni.
- di giocare dovunque, in casa, sul prato, in barca... basta un semplice mazzo di carte!



*Più i neuroni vengono fatti lavorare...
più resteranno in vita.*

La medicina consiglia la pratica del Bridge per lottare contro lo stress della vita moderna!!!

■ Il Bridge per gli amanti della competizione...

- In oltre 4000 circoli in tutta Italia si svolgono continuamente tornei a coppie e a squadre. Ingresso libero ai soci *F.I.G.B.*
- Ogni anno la nostra Federazione organizza campionati nazionali ed internazionali: open, femminili, misti, juniores e seniores (consultare la pagina 736 di Televideo e tutti i siti Internet).
- Nei tornei la "fortuna" è fortemente limitata: tutti i giocatori hanno a turno le medesime carte.

■ Le vittorie dell'Italia

- La squadra nazionale italiana, il mitico **"Blue Team"**, ha collezionato numerose vittorie in campo internazionale: 13 campionati del mondo, 3 europei e 12 olimpiadi.
- L'ultima conquista agli europei del '96, giocati in Portogallo.

Il Bridge e la scuola

■ *"Il Bridge può rappresentare un logico supporto alle materie scolastiche tradizionali".* E' quanto emerso dal convegno "Bridge e Scuola: valore pedagogico e formativo del bridge" patrocinato dal Coni e dal Ministero della Pubblica Istruzione.

■ Recentemente è stato introdotto come materia di insegnamento facoltativa nelle scuole italiane, come avviene già in Francia ed in alcuni paesi nordici, con ottimi risultati e miglioramenti nel rendimento scolastico). Il Bridge non solo è un gioco-sport ma anche un potente fattore di crescita intellettuale e di aggregazione sociale.

Largo ai giovani

Bridge Point intende offrire ampio spazio, con particolari agevolazioni, a tutti i giovani desiderosi di imparare il Bridge. Abbiamo in programma di creare, a breve, una Sezione Agonistica Giovanile per partecipare attivamente ai campionati nazionali.

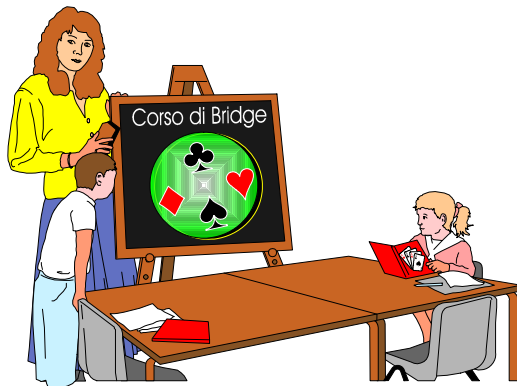
la scuola "Bridge Point"

■ Una fra le più moderne scuole di Bridge al mondo! Un team di esperti bridgisti e di istruttori federali, affiancati da programmatori di computer, utilizza le più moderne apparecchiature audio-video e le più sofisticate tecniche Computer-Graphic per accompagnarvi nel mondo del Bridge, attraverso presentazioni multimediali proiettate su grande schermo. Un nuovo e originale metodo, appositamente sviluppato per aiutarvi ad imparare con rapidità e facilità il gioco del bridge.

■ Vantaggi del metodo:

Tutte le più recenti ricerche hanno dimostrato la validità del supporto visivo nella didattica, rispetto ai tradizionali metodi d'insegnamento:

- L'apprendimento può migliorare fino al 200%.
- La memorizzazione delle informazioni aumenta di oltre il 70%.
- Almeno la metà dei presenti impara più facilmente quando l'informazione è completata da grafici, schemi di gioco animati, immagini a colori.



Vi accorgete che imparare il Bridge non è affatto difficile...

Veniteci a trovare...
... vi accoglieremo come amici!

Bridge Point



la sede giusta per imparare e praticare il Bridge!

- Aperto pomeriggio e sera.
- Organizzazione periodica di competizioni sportive: tornei a coppie e a squadre.
- Sale gioco ampie, confortevoli e silenziose.
- Sale di conversazione e intrattenimento TV.
- Locali climatizzati con sale separate dedicate ai fumatori, dotate di efficaci apparati antifumo.
- Iscritto alla F.I.G.B. - Federazione Italiana Gioco Bridge, affiliata Coni.



Una tipica seduta.. "bridgistica"

Corsi di Bridge

Bridge Point organizza corsi trimestrali, sia pomeridiani sia serali, con periodicità settimanale:

■ Corsi di Avvicinamento

Dedicati a chi non conosce il gioco o ne ha solo una vaga conoscenza. Una nuova metodologia didattica consente all'allievo di esercitarsi direttamente al tavolo da gioco, riducendo al minimo lo studio teorico.

■ Corsi di Addestramento

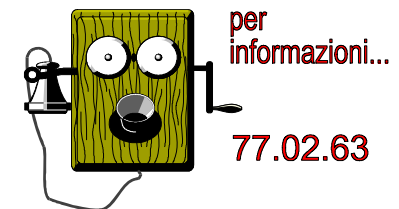
Dedicati a chi ha già superato la fase di avvicinamento al gioco: un'opportunità di assimilare i concetti chiave necessari per giocare un bridge a buon livello.

■ Corsi di Perfezionamento "Gioco & Imparo"

Dedicati a chi vuol affrontare il bridge agonistico. Si giocheranno mani "preparate" ad alto contenuto tecnico: tali mani saranno successivamente discusse e analizzate utilizzando il nostro esclusivo supporto multimediale. Ogni lezione sarà preceduta dalla didattica di una situazione di gioco critica. Ci saranno anche dei "Quiz Multimediali" per valutare il livello di apprendimento.

■ Corsi Speciali "Fase di Gioco"

A richiesta: lezioni speciali, singole o collettive in "Fase di Gioco", durante le quali l'istruttore seguirà contemporaneamente tutti gli allievi nelle varie fasi (dichiarazione, gioco e controgioco), correggendo immediatamente eventuali errori.



richiedete subito il "programma corsi" a
Bridge Point
21013 Gallarate - Via Dante 3A- tel. 0331-77.02.63

Cos'è il Bridge

E' un gioco di carte? Sì, il più bel gioco di carte al mondo!

- Affascinante, logico, appassionante, il Bridge è "il ponte ideale che viene a formarsi tra compagni di coppia", e giocandolo si esaltano valori come l'amicizia, l'aggregazione, la solidarietà, il fair-play.
- È uno dei giochi di carte più diffusi al mondo, con milioni di appassionati e migliaia di club, praticato dovunque e da gente di tutte le età: basta solo avere un buon mazzo di carte.
- Chi lo scopre e comincia a praticarlo ne rimane folgorato perché è un gioco intelligente, che stimola le capacità di analisi, di sintesi, di deduzione logica e razionalità.
- Una palestra mentale per esercitare la memoria e l'attenzione, per conoscere tanti amici e per passare ore di incredibile e appassionante divertimento.



Cos'è OlonaBridge

- OlonaBridge è uno dei grandi club di Bridge più rinomati e all'avanguardia in Europa.
- E' stato il precursore nell'adozione di sofisticate tecnologie applicate all'attività bridgistica ed al servizio del bridgista. Come club ha sempre svolto una attività di organizzazione, promozione e divulgazione del Bridge, un grosso impegno che esprime un sincero e concreto gesto d'amore verso questa disciplina.
- OlonaBridge, con la sua Scuola, da sempre pone una particolare attenzione all'attività giovanile, proponendo corsi gratuiti e incentivi per praticare il gioco.
- Guarda e scopri tutte le fantastiche opportunità che hai per cominciare a giocare a Bridge!
- Ogni anno OlonaBridge porta inoltre a Milano il grande Bridge, organizzando due prestigiosi e seguitissimi tornei internazionali.



OlonaBridge

La Scuola di OlonaBridge

Corsi di AVVICINAMENTO

Riservati a coloro che si avvicinano per la prima volta al gioco del Bridge o che non hanno mai giocato a carte. Un ciclo di sei lezioni che dà l'opportunità di scoprire questo fantastico gioco. Si inizia a giocare fin dalle prime lezioni.

Corsi di BASE

Dopo aver assimilato le regole e le fasi principali, viene illustrato il sistema dichiarativo e si impara ad impostare il "piano di gioco" nelle sue diverse possibilità.

Corsi di PERFEZIONAMENTO

Corsi avanzati, indispensabili per impadronirsi dei concetti chiave della dichiarazione e del gioco della carta ed il perfezionamento delle manovre da adottare.

Stage per AGONISTI

Corsi specifici che toccano i principali argomenti del bridge competitivo moderno nel campo della dichiarazione, del gioco e del controgio, con particolare attenzione all'analisi delle tattiche da usare nei diversi tipi di competizione.

Inizio Corsi: 27 SETTEMBRE 2004

Multimedia Show OlonaBridge

Dimostrazioni dei Corsi della Scuola Multimediale

Ingresso gratuito ed aperto a tutti.

Le dimostrazioni si terranno per tutto il mese di Settembre.

Per informazioni, iscrizioni,
orari e visite al club:

OlonaBridge

Sezione del Club Canottieri Olona
Alzaia Naviglio Grande, 146 - 20144 Milano/Italy
Tel. 02.4233263 - www.olonabridge.it

OlonaBridge

LA SCUOLA



Vieni a scoprire
perché imparare il Bridge
da noi è un "gioco da ragazzi!"

La Scuola Multimediale OlonaBridge

Il modo più facile per imparare il Bridge

Lezioni rapide ed efficaci

Un team di Maestri Federali, affiancati da esperti di Information Technology, hanno realizzato esclusivamente per OlonaBridge dei corsi Computer Base Training che vi faranno scoprire il mondo del Bridge. Il nuovo metodo comprende presentazioni multimediali su maxi-schermo e divertenti quiz interattivi, sviluppati appositamente per apprendere con rapidità e facilità il gioco.

I Corsi di OlonaBridge

- Corsi di AVVICINAMENTO
- Corsi di BASE
- Corsi di PERFEZIONAMENTO

Gratis
PER I GIOVANI UNDER 25

- Corsi di AVVICINAMENTO

Gratis
PER TUTTI

- Corsi di BASE
12 LEZIONI - 130 EURO

Prezzi Promozionali
PER TUTTI

I vantaggi per gli allievi :

- Utilizzo gratuito delle sale del club per praticare il gioco
- Tornei gratuiti per gli juniores under 25
- Quota di iscrizione ai tornei ridotta. Premio ai migliori classificati
- Sconto ai giocatori di 1a e 2a categoria che giocano il torneo con gli allievi

OLONABRIDGE: PASSION & TECHNOLOGY



internet point su totem interattivo



tornei con formule innovative classifiche su monitor LCD

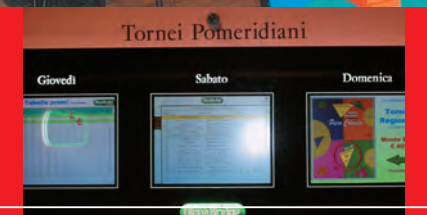


sale da gioco raffinate e climatizzate, dotate di alto confort

Oltre 800 soci
8 tornei settimanali
Corsi di bridge con software multimediale interattivo
Stage per agonisti
Il club di bridge all'avanguardia in Europa



risultati dei tornei in videoproiezione in tempo reale



tecnologia informatica creativa, applicata al bridge

IL GRAND HOTEL DEL BRIDGE



SCOPRI TUTTO IL PIACERE DI IMPARARE E GIOCARE A BRIDGE NELL'ACCOGLIENTE SEDE DEL CLUB



BRIDGE IS COOL!



**Il Bridge offre
la suspense del poker
e la sfida degli scacchi
in un contesto sociale
dove tu sei
un partecipante attivo
e non solo spettatore**



by Michele Leone - Gallarate (Va) - Italy - 2008

- sport
- world game
- competition
- free time
- chat line

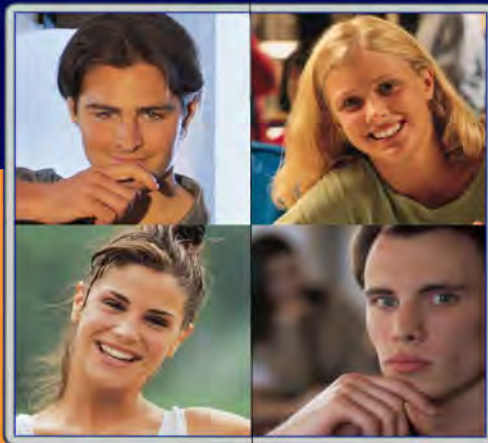
▶ **play**

▶ **play what?**



▶ **play bridge online**

Cos'è il Bridge



**E' il più bel gioco
di carte
al mondo!**



Per il filmato Bridge
fotografa il codice
con uno smartphone

- Il Bridge è "il ponte ideale che viene a formarsi tra compagni di coppia", e giocandolo si esaltano valori come l'amicizia, l'aggregazione, la solidarietà, il fair-play.
- È uno dei giochi di carte più diffusi al mondo, con milioni di appassionati e migliaia di club, praticato dovunque e da gente di tutte le età: basta solo avere un mazzo di carte.
- Chi lo scopre e comincia a praticarlo ne rimane folgorato perché è un gioco intelligente, che stimola le capacità di analisi, di sintesi, di deduzione logica e razionalità.
- Una palestra mentale per esercitare la memoria e l'attenzione, per conoscere tanti amici e per passare ore di incredibile e appassionante divertimento.

www.scuolabridgemultimediale.it

La Scuola Bridge Multimediale di Gallarate

Via Quallsiasi, 22 - 21013 Gallarate
Tel.: 0331.123456

In collaborazione con:

l'istruttore Michele Leone
e il Club BRIDGE POINT Gallarate

Organizza ➔

**Corso di
Avvicinamento
al BRIDGE**

20
Lezioni

Gratis

PER TUTTI GLI
STUDENTI UNDER 26

**Ore e ore
di gioco
per tutta
la vita**



Riservato a coloro che si avvicinano per la prima volta al gioco del Bridge o che non hanno mai giocato a carte. Un ciclo di venti lezioni che dà l'opportunità di scoprire questo fantastico gioco. Si inizia a giocare fin dalle prime lezioni.

► play bridge online

**Giocare
24 ore su 24**



& Bridge Club

- Oltre 150 soci
- 4 tornei settimanali
- 3 grandi sale da gioco, raffinate e climatizzate
- Video-proiezione delle classifiche tornei in tempo reale

Competition & Game Online - Internet Player

Una chance in più con il World Wide Web

Per i giovani bridgisti di tutto il mondo ora c'è Bridge Base Online (www.bridgebase.com) con oltre 1.500.000 iscritti e 100.000 accessi il giorno.

E' possibile imparare e giocare gratuitamente, in qualsiasi ora della giornata, con giocatori reali di qualsiasi parte del mondo. Ogni giorno, migliaia di incontri a squadre e tornei a coppie, un volume di fuoco eccezionale a disposizione di tutti.

Social Networking

Tramite la chat line di BBO potete conoscere nuovi amici, scambiarsi impressioni e suggerimenti, discutere di argomenti a voi congeniali.



Come giocano i Big

Potete assistere in diretta a tutti i campionati nazionali e tornei internazionali. Un vero spettacolo!



foto: m.l - 1966

Il modo più facile per imparare il Bridge

La Scuola Bridge Multimediale

Il nostro metodo didattico comprende presentazioni multimediali su maxi-schermo e divertenti quiz interattivi, sviluppati per apprendere con rapidità e facilità il gioco. Videocorsi gratuiti online (anche su YouTube).

Editoriale



Cari amici, si è chiuso il 2010, anno in cui l'obiettivo del Consiglio Federale indicato nel budget di riferimento era da un lato quello di razionalizzare le spese, ridurre i costi superflui e riversare tali risparmi alle Associazioni nella forma di minori imposizioni e maggiori aiuti, dall'altro incrementare/migliorare l'attività istituzionale al fine di aumentare gli introiti delle Associazioni, senza mai dimenticare che siamo una Federazione sportiva e la conseguente importanza dei risultati agonistici.

Per quanto attiene i risparmi e gli aiuti aggiuntivi per le Associazioni, ricordo che l'anno scorso abbiamo abbassato la tassa tornei da 2 a 1 euro per tavolo (un minore introito della Federazione e un conseguente risparmio per le Associazioni di circa 250.000 euro!!).

Abbiamo istituito la figura gratuita dell'arbitro on line per i tornei con meno di 7 tavoli, cercando di dare un aiuto prezioso a tutte le Associazioni più piccole che non riuscivano più a sopportarne il costo.

Abbiamo ristornato a tutte le Associazioni i 20 euro di tessera federale dei propri allievi. Abbiamo elargito un contributo di 80 euro a tutti gli insegnanti di Associazione che avessero fatto almeno un corso di primo livello.

Abbiamo istituito la Tessera Amatoriale per portare nelle Associazioni chi abitualmente gioca in casa. Abbiamo anche promosso una offerta vantaggiosa (che rifaremo) per carte e board, molto apprezzata dalle tantissime Associazioni che ne hanno beneficiato.

Per quanto attiene l'implementazione di attività istituzionale attraverso strumenti come i Campionati Regionali e i Simultanei light, abbiamo registrato un aumento del fatturato delle Associazioni del 10% che oltre ad attestare un innegabile gradimento da parte dei tesserati, è equivalso ad un aumento del fatturato delle Associazioni di circa un milione di euro (penso si possa definire un risultato molto apprezzabile). Ricordo che abbiamo ottenuto anche rimarchevoli risultati sportivi fra cui spicca la vittoria nel Campionato Europeo Open.

Se penso che siamo riusciti ad ottenere tutto questo mantenendo i conti della Federazione in ordine, nel senso che la gestione si è chiusa in positivo, non posso che ritenere il 2010 un anno strepitoso per la nostra Federazione.

Ma quali sono i programmi per quest'anno? Ebbene quando sono diventato Presidente, assieme ai neo eletti consiglieri ci siamo dati un obiettivo espresso in un piano quadriennale nel quale era stabilito che il primo anno, visto che tutto era già deciso, sarebbe stato dedicato all'analisi e allo studio della Federazione (in verità ci si è molto occupati anche della costruzione della nuova sede, che sarà terminata nel mese di maggio 2011); il secondo anno all'apporto di correttivi in termini di riduzione dei costi e migliorie nell'attività - in pratica quello che si è cercato di fare l'anno scorso -; infine gli ultimi due anni al rilancio della Federazione stessa, con investimenti volti a far aumentare il tesseramento e l'affluenza al mondo del bridge, sempre in un'ottica di sviluppo delle Associazioni, vero motore di tutto il movimento.

IL PIANO DI RILANCIO

Nella consapevolezza che il rilancio della Federazione debba passare assolutamente da un riavvicinamento delle Associazioni alla Federazione centrale si è pensato quest'anno di dare molta più autonomia sia dal punto di vista organizzativo che di utilizzo delle risorse ai Comitati Regionali (che altro non sono che l'espressione della Federazione in Regione), in modo da dare loro la possibilità di venire incontro ai desiderata delle Associazioni di ogni Regione.

Per quel che riguarda gli investimenti, oltre alla considerazione che data l'esiguità delle risorse sia saggio non disperderle ma concentrarle e che la strategia debba essere condivisa e supportata da tutta la struttura federale, rimaneva non chiaro come fosse giusto investire sul Bridge.

Qualche Federazione ha investito con manifesti in cui si giocava sulle parole "chicane" e "grande slam"; altre con slogan analoghi ma con scarso successo, in quanto è molto difficile parlare di Bridge a chi non lo conosce. Da questa considerazione è partito il Piano di rilancio che al primo punto ha previsto di costruire un "luogo" dove poter spiegare in modo completo ed accessibile a tutti coloro potenzialmente interessati, la bellezza del Bridge e tutto quello che Esso può dare a tutti i livelli. Ebbene ci siamo quindi avvalsi della collaborazione dello studio Armando Testa (una delle Agenzie pubblicitarie più affermate in Italia), che ci costruirà un sito web dedicato appunto a tutti quelli che sono o potrebbero essere interessati al Bridge ma che ancora non lo conoscono. In questo sito si dirà che il Bridge è il gioco più bello del mondo, che mantiene giovane il cervello, che favorisce ed incoraggia socializzazione e nuove amicizie e al tempo stesso rappresenta uno stimolo dato dalla competizione all'interno di un sano ambiente agonistico.

Il sito fornirà inoltre informazioni riguardo l'ubicazione della Associazione più vicina, i tempi e i luoghi in cui seguire i corsi; sarà inoltre possibile assistere gratuitamente a due lezioni introduttive al Bridge che si pensa costituiranno un importante incentivo ad iniziare un vero e proprio corso. Incredibilmente nel sito chi vorrà potrà (nei giorni e nelle ore stabilite, sempre gratuitamente) provare a giocare: dico incredibilmente perché abbiamo recentemente fatto produrre un nuovissimo e straordinario programma per insegnare/giocare a Bridge in internet, che consente all'insegnante di controllare un numero infinito di tavoli ai quali parlare direttamente senza Skype (con un nuovissimo sistema "Voice"), avendo innumerevoli possibilità di mostrare il movimento delle carte agli allievi.

Ma la vera novità è che attraverso questo sito sarà possibile, per chi lo vorrà, fare delle vere lezioni in internet. Queste

lezioni saranno solo di primo livello e si potrà scegliere come insegnante solo chi appartiene alla propria regione, e quindi tutti gli insegnanti iscritti all'Albo potranno utilizzare gratuitamente questo programma e candidarsi a dare queste lezioni di primo livello. L'idea strategica comunque rimane quella di portare nelle Associazioni gli allievi, magari dopo un primo corso in internet che avranno organizzato con l'insegnante nell'orario gradito, comodamente a casa propria.

Ovviamente per portare possibili Bridgisti su questo sito bisogna investire, ed infatti sono previsti investimenti sul web e su altri media che saranno definiti con la consulenza dello Studio Testa per ottimizzare sia i costi che il risultato.

Questo piano di rilancio prevede anche tutta una serie di innovazioni in molti settori della nostra Federazione.

INSEGNAMENTO

Tutti gli insegnanti potranno/dovranno partecipare ai corsi di aggiornamento federali che si terranno durante l'anno in internet. Coloro che vogliono diventare Monitore o crescere di livello dovranno partecipare ai corsi specifici, sempre in internet, che verranno tenuti da Istruttori Federali una o più volte l'anno. Si potrà infine partecipare allo Stage di fine anno in cui si terranno gli esami. Si potrà partecipare anche al corso per utilizzo del programma per insegnare in internet.

La Federazione infine farà avere agli insegnanti tutto il materiale per fare lezione ai propri allievi.

Tutti questi servizi saranno fruibili gratuitamente !

BRIDGE A SCUOLA

Insegnare il bridge a scuola è sicuramente un progetto avvincente sia dal punto di vista strategico che mediatico e la Federazione in passato ha investito ingenti risorse a tal riguardo. I risultati hanno fatto però percepire un problema che è diventato evidente quando, a fronte dei tanti tantissimi alunni che si sono avvicinati al bridge pochissimi sono diventati nostri tesserati frequentatori delle nostre Associazioni. Recentemente si era pensato che il vero problema fosse il collegamento fra scuola e Associazioni, ma forse non ci si era resi conto della difficoltà di inserimento di ragazzini inesperti nelle nostre Associazioni. La risposta che oggi vogliamo dare è che prima di arrivare nelle Associazioni, vogliamo cercare di traghettare i ragazzi attraverso un "luogo" dove farli giocare tra di loro con un istruttore Federale che li assista. Quale è il luogo? Internet ovviamente, dove cercheremo di portare tutti i ragazzi che finiscono un corso a scuola con l'intento (quando avranno preso dimestichezza con il bridge) di portarli nelle nostre Associazioni.

BRIDGE GIOVANILE E ALL'UNIVERSITÀ

A tutti i giovani under 26 che abbiano finito un primo corso sia nelle Associazioni sia all'Università pensiamo di dare la possibilità di giocare fra di loro in internet, con la supervisione di istruttori Federali. Il fatto che i giovani possano giocare e imparare tra di loro penso sia di fondamentale importanza per farli appassionare al bridge.

Per attrarre giovani verso il bridge apriremo una pagina su Facebook, cercando di portare giovani sul nostro sito e fare un primo corso. I giovani più bravi saranno infine selezionati e si potranno allenare sempre in internet, con la supervisione dei responsabili del settore che cercheranno di formare delle coppie e farli crescere.

ARBITRI

Anche il settore degli arbitri avrà da quest'anno alcune modifiche.

Gli arbitri dovranno partecipare (gratuitamente dal prossimo anno) allo Stage di inizio anno, dove si terranno anche gli esami per il passaggio di categoria. Ci saranno corsi di aggiornamento in internet durante l'anno a cui tutti dovranno partecipare sempre gratuitamente. Per gli arbitri di Associazione ci potranno essere anche delle verifiche (test) sulle conoscenze di base.

La cosa più importante sarà che nei corsi di aggiornamento si parlerà anche di comportamento, al fine di cercare di rendere sempre più armonico il rapporto fra arbitri e giocatori (rapporto di vitale importanza per molte Associazioni).

NOVITÀ AGONISTICHE E SPORTIVE 2011

Quest'anno si terranno le selezioni delle squadre Nazionali Open e Femminile per le Olimpiadi 2012; per tutti gli agonisti si tratterà di un'occasione imperdibile, il cui 'appeal' sarà accresciuto dalla valenza per la selezione contestuale e contemporanea di 3 squadre per il Transnational che si terrà il prossimo ottobre durante i Campionati del Mondo. Queste selezioni si concluderanno nel gennaio del 2012 e subito dopo avranno inizio quelle per la Nazionale Senior. Il 2011 è anche l'anno in cui sono stati nuovamente inseriti in calendario i Simultanei dedicati agli Allievi: certamente una ghiotta opportunità di socializzazione presso le Associazioni e un modo di offrire anche ai neofiti la possibilità di apprezzare i servizi offerti dal Sito Federale in materia di Simultanei. Per quanto riguarda i Campionati, è sembrato del tutto opportuno inserire in calendario i Campionati Regionali a squadre libere (Open Femminile e Misto) separatamente dalla Promozione, in modo da differenziare definitivamente la valenza ed il significato delle due competizioni. I Comitati Regionali sono stati inoltre sollecitati ad organizzare di concerto con le Associazioni, altre manifestazioni di specifico interesse regionale.

Cari amici, penso che questo programma potrà anche non essere condiviso da tutti, ma credo anche sia innegabile lo sforzo che questo Consiglio porta avanti con un progetto globale che coinvolge tutta la Federazione ed auspico che tale sforzo sia apprezzato.

I risultati ovviamente si vedranno strada facendo, ma io sono molto ottimista.

Buon bridge a tutti

Giuseppe Tamburi